

Nintendo



¡Todo lo nuevo!
Power Rangers
CutThroat Island
Maui Mallard
Revolution X
Spawn

¡SÚPER REGALO!
2 fabulosos posters
de Maui Mallard y
Dragon Ball Z



Reportaje especial sobre el próximo RPG
para Super traducido al castellano

Prepárate, llega el juego de Rol definitivo

Secret of Evermore

«Mario 2»: 6 páginas de trucos

SPECIAL FEATURE

VIRTUAL BOY **IMAX**

インスマウスの館

合、恐怖の扉が開かれる...

SPOOKY MANSION

BY: IMAX
CART SIZE: 4 MEG
PLAYERS: 1
RELEASE DATE: TBA

Using quality over quantity of this problem, there quite high level for a VB game. With its exceptional elements and 3D effect was thought it might be same as Virtual Boy Doom clone. While using more smooth 3D scaling and scrolling, it's a chance - cartoonish cut-out monsters and characters are much more in order, while the blue field is a sort of explore-let-up view. There is a 3D-parallax perspective. A home-made, maze-like haunted mansion, with a number of monsters and traps, and you have to climb and avoid them. The game is not a 3D-shooter, but a 3D-puzzle game. You're expected to find the best route to the exit, and you have to climb and avoid them. The game is not a 3D-shooter, but a 3D-puzzle game. You're expected to find the best route to the exit, and you have to climb and avoid them.



Tápate, que éstos tiran fuerte

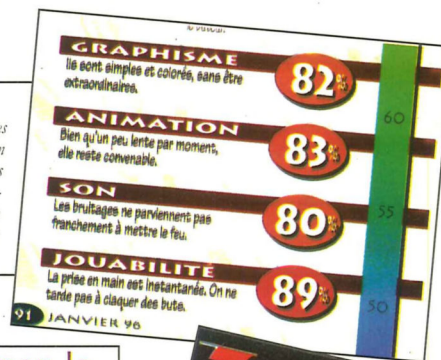
Bien pensado, algo picante también, el juego de palabras que se ha montado Konami en UK para promocionar su ISS deluxe. 'Todo por pelotas', 'un juego con dos balones', decían los slogans de la campaña. Los ingleses, por aclamación popular, y también por 'pelotas' han decidido comprarse el juego masivamente. Eso, para obstinados, ellos solitos. Recorte Super Play (UK).

Así no, Virtual Boy

Dicen que el VB necesita el apoyo de un software de calidad par salir del bache. Pero los cálculos no siempre son exactos: a veces pasan cosas como 'Spooky Mansion' y entonces todo se estropea. Para salir adelante, VB, hay que apostar más fuerte. Recorte de NMS (UK).

El listón muy bajo

Todos estamos de acuerdo en que 'European Prime Goal' es un mediocre cartucho de fútbol que tiene en más en común con un sucedáneo de la liga japonesa que con las maneras de fútbol que se practican últimamente. Según las puntuaciones que la revista 'Player One' ha concedido al juego de Namco, cualquiera diría que estos chicos no se merecen ir a la Eurocopa. Recorte: Player One (Francia).



Ellos ponen la nota

No suelen tener franceses e ingleses muchas cosas en común. En cuestión de videojuegos, no obstante, si que se ponen de acuerdo. Y siempre para pasarse. A la izquierda, las puntuaciones de 'MK3' en Game Boy. Nosotros sólo le bajaríamos 20 puntos a la nota final. Ellos, son así. Recorte: NMS (UK).

¿Qué te han hecho, Spidey?

La Marvel está editando en Japón una serie de cómic de Spiderman que tiene todas las papeletas para confundir a los tímidos lectores nipones. A la vista de semejantes imágenes, más de uno va a pensar que Spidey, el héroe, tiene más pluma que araña. Recorte: Electronic Gaming Monthly (Estados Unidos).

INTERNATIONAL SUPERSTAR SOCCER

It's a whole new ball game...

It's more than just a sequel...

New teams, new players, new stadiums, new strategies and new techniques.

Includes: 10 new teams with brand new uniforms and kits. 10 new stadiums and 10 new players. 10 new strategies and 10 new techniques. 10 new stadiums and 10 new players. 10 new strategies and 10 new techniques.

A load of old balls it ain't!

Release Date:



PLAYABILITY

▲ A wider variety of moves and fighters than earlier versions.

▼ Play can get a little jerky at times, and anyone who's hoping that MK3 on the GB will rate alongside its superb Super NES counterpart is going to be disappointed.

70

LASTABILITY

▼ You need to be a big fan of all things Mortal Kombat-related to really approve of this - there are plenty of better GB games out to keep your screen illuminated and your batteries fired.

68

OVERALL

MK3 feels rather tired and there are far too many beat-'em-ups of a much higher quality knocking about to make this really worth buying. One for the real die-hard Mortal only.

76



Rol, por televisión

Otra de las razones por las que los juegos de Rol venden tanto en Japón es que se 'anuncian' en la tele. Arriba tenéis el spot de 'Dragon Quest VI' con que Square está bombardeando a los nipones en los últimos días. Tan bonito, seguro, como el juego. Y casi más espectacular. Recorte: Web de Square en Internet.

