

Sega
Nintendo
Sony
Jaguar
Neo Geo
3DO

Player **no**

DBZ
C'est fini !



ULTRA 64
La guerre des nerfs



LES 16 BITS RESISTENT
Mortal Kombat 3
Earthworm Jim 2
Secret of Mana 2
Donkey Kong 2



Virtua Fighter 2
Saturn
Premières images

Killer Instinct sur SNES

Salon de Los Angeles
SEGA contre **SONY**
La guerre totale

54 Juin 95

32^F

M 4413 - 54 - 32,00 F





Killer Instinct, la star du stand Nintendo, focalisait toutes les attentions.

machine de rêve, conçue à base de processeur 64 bits, autour de 200 dollars (à peu près 1 000 francs). Le constructeur nippon a donc décidé d'attendre encore un peu, le temps nécessaire pour trouver les solutions lui permettant de produire en quantité industrielle, à moindre coût. En attendant, Nintendo

compte, bien évidemment, vendre encore énormément de Super Nintendo et de Game Boy. Et il est vrai que Donkey Kong Country 2 et Killer Instinct, présentés sur Super Nintendo à E3, possèdent des qualités indéniables. De tels jeux devraient permettre au géant japonais de remplir tranquillement ses objectifs.



Les boss de Nintendo of America et de Silicon Graphics

DES JEUX ULTRA ?

Les seules images de jeux Ultra 64 présentées sur le salon n'étaient que de démos stockées sur bandes vidéo. Celles-ci avaient été réalisées à partir des stations Silicon Graphics sur lesquelles travaillent les développeurs. Ici, Robotech de Gametek.



LA FINALE AURA LIEU EN 96

En conclusion, puisque le salon de Los Angeles se déroulait pendant les play-offs du championnat de basket américain, pourquoi ne pas tenter un parallèle audacieux ?

Imaginez donc Nintendo dans le rôle des Bulls de Chicago, (qui ont gagné trois finales consécutives du championnat NBA). L'équipe Nintendo a également remporté trois finales : celle des consoles 8 bits avec la NES face à la Master System ; celle des portables avec la Game Boy face à la Game Gear ; et, de justesse, celle des consoles 16 bits avec la Super Nintendo face à la Megadrive. Cette dernière victoire devrait être amplifiée grâce à Donkey Kong 2 et Killer Instinct, deux jeux qui vont faire vendre encore beaucoup de Super Nintendo d'ici la fin de l'année. Sega, qui propose déjà sa Saturn, devrait logiquement vendre moins de Megadrive. Et souvenez-vous ! La Super Nintendo était sortie après la Megadrive...

Reste à jouer cette fameuse finale des consoles de la nouvelle génération. Cette fois, une nouvelle équipe participera à ces play-offs : Sony. Le constructeur sera opposé à Sega à la fin de l'année. Tous deux vont dépenser des sommes folles pour imposer leur nouvelle machine. Qui va gagner ? Sega, qui a l'avantage de lancer sa machine plus tôt, ou Sony, prêt à tout pour s'imposer ? Ce qui est sûr, c'est que le véritable, l'ultime affrontement aura lieu en 1996. Nintendo est déjà qualifié (en tant que tenant du titre) avec une machine annoncée comme plus puissante. Sega et Sony ont donc jusqu'en avril prochain pour séduire et se départager. Quoi qu'il en soit, Nintendo — quel que soit le succès de la Saturn ou de la PSX — devrait gagner encore beaucoup d'argent à Noël, avec ses jeux SN.

LE VIRTUAL BOY

La console 32 bits générant des jeux en 3D suit son petit bonhomme de chemin. On n'en parle pas trop... elle sera pourtant disponible le 14 août aux USA au prix de 180 dollars (environ 900 francs). De nombreux éditeurs parmi les plus fidèles à Nintendo travaillent d'arrache-pied pour que cette machine dispose de plusieurs titres à la fin de l'année. Peter Main, le vice-président de Nintendo of America en charge du marketing, espère vendre 1,5 million de Virtual Boy et 2,5 millions de ces futurs jeux entre août 95 et janvier 96. La date de disponibilité de la machine en France n'est toujours pas connue.

